**Городской конкурс профессионального мастерства**

**«Воспитать человека 2021/2022»**

Номинация:

«Воспитание в школьном медиапространстве»

**ОПИСАНИЕ ОПЫТА**

**ВОСПИТАНИЕ В ШКОЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

**Авторы:**

**Яковлева Тамара Анатольевна,** заведующая библиотекой.

Гультяев Сергей Николаевич, педагог дополнительного образования, руководитель школьного телевидения.

Ермакова Татьяна Александровна,

социальный педагог.

Данченко Светлана Владимировна,

заместитель директора.

**МАОУ СОШ № 4** с углубленным

изучением отдельных предметов

Железнодорожного района

тел. +79122781017

эл. почта: ekb\_mou4@mail.ru

Екатеринбург, 2022

**ПРОБЛЕМАТИКА ПРОЕКТА**

«Мы, похоже, теряем умение пользоваться словами»

Джавед Ахтар, писатель,сценарист

 Актуальность темы нашей работы определяется кризисом детского чтения в России. Отношение к чтению изменилось и во всем мире, благодаря развитию индустрии развлечений, визуализации культуры. Художественная литература потеряла свою роль как законодательница русского языка, ориентирами стали телевидение, СМК и Интернет.

 По данным НИИКСИ СПбГУ доля систематически читающей молодежи снизилась в России с 48% в 1991 году до 28% в 2005 году. В 1970 –е годы регулярно читали детям в 80% семей, а сегодня только в 7% [1]. Тургенев И.С. и его образованное окружение имели словарный запас 17-18 тысяч слов, а современному тинэйджеру вполне хватает двухсот (по материалам Интернет и личным наблюдениям). Какое разительное отличие этого качества у носителей русского языка!

Президент России Владимир Путин в 2012 году написал статью по национальному вопросу для «Независимой газеты». «Великая миссия русских — объединять, скреплять цивилизацию. Языком, культурой, „всемирной отзывчивостью“, по определению Достоевского, скреплять русских армян, русских азербайджанцев, русских немцев, русских татар... Скреплять в такой тип государства-цивилизации, где нет „нацменов“, а принцип распознания „свой-чужой“ определяется общей культурой и общими ценностями», далее В.В. Путин отмечает, что «русский народ является государствообразующим - по факту существования России». Путин подчеркивает, что для этого необходимо «сохранение русской культурной доминанты». По его мнению, огромная роль здесь принадлежит образованию [2].

 Вопрос детского чтения в последние годы оказывается в центре исследовательского внимания. Книга формирует внутреннее, индивидуальное пространство. Однако осознать потребность в такой копилке самостоятельно могут единицы из сотен и сотен. Книги тренируют человека работать в рамках второй сигнальной системы (где внешним раздражителем является слово, речь). Человека от животного отличает способность понимать слова, читать буквы, и за буквами «слышать» слова и «видеть» образы. Обилие информационных продуктов, которые мы, люди, воспринимаем с помощью первой сигнальной системы, вытесняет из нашего обихода более сложную, вторую сигнальную систему. Читать необходимо, чтобы сохранить возможность оставаться человеком, сохранить механизм передачи знаний и информации под названием «русский язык». Очевидно, что литературный язык и связанный с ним словарный запас человек может заимствовать, в основном, только из художественных текстов. Как мы, в нашей школе, помогаем сохранить и наработать навыки чтения, понимания прочитанного, сохранения, тем самым, русского языка – об этом наш рассказ.

 **ОПИСАНИЕ И СУТЬ ПРОЕКТА**

**Суть проекта состоит в создании школьниками уникальных продуктов** (материал для газеты, видеорассказ о прочитанной книге, буктрейлер (реклама книги), участие в литературном конкурсе, написании фанфика на книгу) **с целью привлечения внимания к книге и чтению.**

**СОЗДАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ – БУКТРЕЙЛЕР**

 Создание буктрейлера (*короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге*) начинается с прочтения оригинала обучающимися и занятий с филологом, где исследуется произведение: от целостного восприятия текста и эмоционального воздействия до основательной словарной работы, главным образом, в словарно-семантическом направлении. Далее команда обучающихся поступает в распоряжение технического руководителя, где под его руководством разрабатывается первоначальный сценарий, который в процессе работы может быть скорректирован. После этого написанный текст делится на сцены (раскадровка) по количеству съемочных дней. Если содержание книги обучающихся заинтересует, то неизбежно возникают мысли и идеи, которые могут быть положены в основу видеоряда. Эти идеи становятся ключевыми для создания сценария буктрейлера.

Создание цифрового продукта – это физическое воплощение данной идеи, которая может в процессе работы видоизменяться в связи с некоторыми возникающими ограничениями. Например: невозможность найти необходимый реквизит, скромными возможностями актеров, какими-то неточностями, допущенными на съемках и монтаже работы. В целом, вся работа происходит на фоне постоянно происходящих изменений. Главная, найденная участниками работы, идея может уточняться, раскрываться и меняться на стадии разработки сценария, съемок сцен, монтажа отснятого материала.

После завершения работы у группы обучающихся есть возможность посмотреть на результат, и сравнить первоначальный замысел с окончательной версией. Как правило, чем ближе подошли в реализации главной идеи сценария к тому продукту, что получился – тем больше удовлетворения от проделанной работы ощущают ее участники.

Что еще можно отметить положительного в процессе создания буктрейлера? Работа дает творческий толчок для обучающихся, способствует реализации творческого потенциала. Постоянно появляются какие-то новые мысли, новые идеи, которые приводят группу к совершенно непредсказуемым результатам. То есть, творческий процесс, отталкиваясь от материалов книги, порождает в участниках желание творить что-то свое. И, конечно, весь процесс бурно обсуждается внутри творческой группы: что-то принимается, что-то вызывает споры, переходящие в продолжительные дискуссии. Обучающиеся поставлены в ситуацию, когда разговаривать хочется, и разговаривать по обозначенному предмету. Наводящие вопросы не требуются – ребята заинтересованы и поэтому сами поддерживают беседу, и сами задают уточняющие вопросы, и сами же, иногда, дают на них ответы. Язык художественного текста не уходит из данного обсуждения: расширение лексикона, появление новых фразеологических оборотов, аллегорий и метафор очевиден. Руководитель в данной ситуации - в роли тьютора.

В творческом процессе иногда, рядом с основной работой возникают побочные продукты, кавер-версии, отдельные видео с лучшими или просто веселыми моментами, которые не вошли в окончательный вариант, а то и абсолютно противоположны первоначальной идее, созданные в творческом порыве, а то и просто для смеха. Получение удовольствие от сделанной работы входит в наши задачи!

Проект открывает возможности для личностного возрастания не только читающим школьникам, но и тем, кто не имеет читательского опыта, но участвует в проекте. Обучающийся может заинтересоваться необычной формой творческой переработки текста – его техническим воплощением в форме буктрейлера и начать читать. В течение учебного года в нашей школе работают одновременно несколько групп, создающих буктрейлеры по разным произведениям. Привлекаем к работе, в основном, старшеклассников.

**ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА «СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД»**

*«Социально-волонтерское движение «Надежное поколение*»

 Выбранный школой проект по изданию школьной газеты является актуальным, потому что в газете обсуждаются школьные проблемы и успехи, анонс будущих мероприятий, знаковые события России, представление интересной художественной литературы, увлечения читателей, поучительные, юмористические публикации и многое другое. Для организации работы в школьной газете существует уже отработанная технология. В начале недели они собираются на собрание и определяют тему выпуска, распределяют рубрики. В каждой рубрике рассматривают варианты возможных материалов, которые могли бы раскрыть тему. После получения задания корреспондент начинает искать главного героя, привлекая в рабочую команду большое количество обучающихся. Затем из этой группы он выделяет рабочую группу, которая разбирает, обсуждает предлагаемый материал, выделяет главные мысли. Далее ребята знакомятся с работами других авторов по заданной теме из печатных изданий, сети Интернет.

 После анализа чужого материала, корреспонденты пишут свои заметки. Собранный и оформленный группами материал отдается корректорам (группа обучающихся). Они проверяют тексты с помощью нескольких видов словарей, ресурсов Интерент. После передают ее руководителю проекта, профессиональному журналисту. На данной стадии, совместно с корреспондентами, происходит окончательная шлифовка: композиционное выстраивание материала, обогащение дополнительной лексикой, достижение стилистического единства для создания убедительной публикации. Газета готова. Распространяется по классам и размещается на информационном стенде в фойе. Руководитель проекта регулярно проводит занятия с корреспондентами по обучению журналистскому ремеслу. При этом большое внимание уделяется работе над смыслом слова, в первую очередь, учитывается его лексическое значение, т.е. семантизация. В таком случае руководитель использует два метода:

- указывается род и видовой признак;

- обращение к лексическому значению исходного слова и значению словообразовательной морфемы.

 Группы детей непостоянны, состав меняется, ребята пробуют себя в разных видах деятельности. Таким образом, достигается широкий охват обучающихся. Школьная газета «Свежий взгляд» имеет свидетельство о регистрации школьного средства массовой информации. Публикации, выполненные корреспондентами, пополняют портфолио, используются при поступлении в учебные заведения.

**«ЧЕТВЕРКА» - ШКОЛЬНОЕ ТВ»**

Опыт развития и сохранения родной русской речи.

 На телевидении производят и размещают в эфире аудиовизуальную продукцию. Мы на школьном ТВ изготавливаем новостную передачу, ток-шоу, ролики-презентации, интервью. Главный технологический элемент практически любой нашей телепрограммы – синхрон. Синхрон – это прямая речь героя, эксперта, очевидца.

 Зачем нам и зрителям нужен синхрон? Синхрон придает телесюжету достоверность, весомость, правдивость.

 Как добыть синхрон? Как его изготовить? Корреспонденту нужно встать напротив респондента, задать вопрос и слушать ответ, смотреть в глаза. И тут самое главное. Отвечающий на вопрос внезапно оказывается в ситуации, когда необходимо говорить. Это, как правило, спонтанная неподготовленная речь, ответ на вопрос. Молчать не принято, односложных ответов «да» или «нет» недостаточно. И респондент действительно (как правило, чаще всего) начинает говорить (ведь он эксперт). Также он понимает, что когда придет его очередь быть корреспондентом, то он задаст точный, уместный, открытый, предполагающий развернутый ответ, вопрос. Через сито таких микроинтервью за учебный год у нас прошли не менее 140 пар «корреспондент-респондент».

**УЧАСТИЕ В ЛИТЕРАТУРНОМ ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ «СУПЕРЧИТАТЕЛЬ»**

Ежегодно, в течение семи лет, в нашей школе проходит фестиваль-конкурс «Суперчитатель», соревнование на звание лучшего читателя. Цель этого мероприятия всегда одна - приобщение обучающихся к книге и чтению. Темы мероприятия разные, обычно привязаны к ярким событиям в культурной жизни России. Проводится фестиваль по четырем возрастным группам, со 2-10 классы. На каждую группу подбирается свой список литературы, согласно возрастным особенностям и теме года.

Готовится рекламная компания по представлению литературы: по классам и, иногда, массово, в актовом зале. В этой акции участвуют активные читатели библиотеки, уже познакомившиеся с книгами. В ходе подготовки к выступлению происходит несколько встреч с библиотекарем по уточнению содержания выступления, по разъяснению списка слов, значение которых ему непонятно. При работе со словом используем словарь, так как данный метод способствует улучшению, как языковой, так и общей культуры школьников. Работа со словарем формирует развитие речи учащихся, обогащает словарный запас. Пополнение активного словаря требует знания лексического значения слова. Непонимание значения слова и, значит, неумение применять его на практике, негативно отражается на развитии речи у обучающихся. В работе применяем три приема, с помощью которых объясняем значение слов. Первый прием - применение контекста произведения, где школьники разбирают смысл слова самостоятельно, без объяснений. Второй - если у слова предметное значение, может помочь показ изображения предмета. Третий - словесное толкование.

Ребята готовятся, сочиняют свои рассказы-отзывы о прочитанном, проводят аналогии с уже известными произведениями, анализируют с разных точек зрения, резюмируют. Дают обязательно искреннюю оценку книге: понравилась-не понравилась. Такие выступления своих знакомых, друзей, одноклассников принимаются зрителями с пониманием. Используем все возможные выразительные средства: музыку, показ книг, выступления профессиональных актёров и певцов, видеофрагменты, буктрейлеры, громкое чтение отрывков, любительское музицирование, продуманный видеоряд, детские творческие работы по книгам. Главная мотивация на прочтение литературы происходит именно на рекламной акции, поэтому ей - особое внимание!

Сама процедура проведения фестиваля также отработана годами. Со 2-8 классы проводится в форме теста с помощью системы электронного голосования. Для 9-10 –х круглый стол с вопросами для обсуждения по литературе из списка. Мероприятие ведет подготовленный модератор из числа учителей или библиотекарь. Предпоследнее мероприятие (до пандемии) провели в формате форсайт-сессии на тему сохранения национальных культур: «Первопроходцы и первооткрыватели: диалог культур». Именно данное мероприятие – вершина всех предыдущих, потому что на круглом столе обучающийся, может реализоваться как думающий, мыслящий человек со своими взглядами на литературу, представленные события, литературных героев, актуализировать свой жизненный опыт, представить свое владение словом на границе выпуска из школы. Участие в работе круглого стола – это получение высокого статуса в школьном социуме.

Что дает нам этот фестиваль-конкурс? Зачем прилагать столько усилий для его проведения? Во-первых, ребята знакомятся масштабно с какой-то важной темой, состоящей из нескольких произведений. Во-вторых, достаточно детей, особенно из начальной школы, которым родители эти книги покупают для личной библиотеки. А это, как правило, качественные издания. В-третьих, мы можем организовать детей на прочтение литературы и получить качественную работу с текстом, используя предложенные нами задания. В-четвертых, это очень нравится родителям, это дополнительная культурная нагрузка интеллектуального, эстетического и эмоционального характера, развивающая ребенка. Некоторые родители ждут объявления начала подготовки «Суперчитатель» и ищут книги из списка.

Возвращенное в программу экзаменов сочинение активизирует нас в поисках дополнительных способов подготовки ребенка к этому испытанию. Работа со словом – это происходит на каждом учебном предмете, это необходимо для расширения кругозора, словарного запаса, смыслового понимания, воспитания и образования души!

Вывод. Человек рождается с генетически заложенной программой деятельности, и поэтому его нужно научить созидать, а не разрушать. Проект ориентирует школьника на творческую переработку прочитанного текста и созидание своего уникального продукта, что параллельно сопряжено с раскрытием его творческого потенциала, развитием речи, пополнением словарного запаса.

 Созданную школьниками и учителями продукцию мы используем на массовых мероприятиях. В течение последнего года цифровые продукты размещаем на сайте школы, на YouTub канале «ЧЕТВЕРКА» - ШКОЛЬНОЕ ТВ»

**ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

Создание школьниками уникальных продуктов, как способ привлечения к книге и чтению, расширению словарного запаса, развитию речи, критического и образного мышления.

**ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

* Изучить литературу по методикам создания школьной газеты, познакомиться с уже существующим опытом.
* Организовать работу школьной газеты «Свежий взгляд» с привлечением наибольшего количества корреспондентов.
* Организовать систематический выпуск видеопродукции по продвижению книги и чтения на базе школьного оборудования с привлечением учителей-предметников.
* Создать условия для участия школьников в конкурсах, фестивалях, проектах различного уровня (работа педагога с художественной литературой, подготовка творческих заданий, разработка рекламной компании по представлению литературы).

**ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

**Количественные показатели**

* За пять лет работы проекта в нем приняли участие 10046 человек обучающихся. 10 учителей-предметников и педагогов дополнительного образования, 3 человека из администрации школы, родители (Приложения 1-8)
* В записи подкастов приняли участие 10 человек.

**Качественные показатели**

* Участниками проекта прочитаны, восприняты, прочувствованы и осмыслены в целом около150 литературных произведений.
* 60% от общего количества обучающихся нашей школы с математическим уклоном поступают в учебные заведения гуманитарного направления.
* Четыре выпускника последнего года, наиболее ярко проявившие себя в творческой деятельности, поступили в престижные российские вузы на специальности, связанные с изучением языка и культуры.
* Создана система проведения рекламных мероприятий по продвижению книги и чтения в рамках проведения фестиваля «Суперчитатель».
* Рекламное мероприятие изменяет психологическое и интеллектуальное состояние школьника в сторону интереса к представленной литературе.
* По мотивам произведений обучающимися созданы уникальные продукты, которые оставили след в душе и разуме школьников, способствовали развитию речи и пополнению словарного запаса.
* Выступления обучающихся на литературных конкурсах, концертах со своим подготовленным номером в нашей школе стало традицией (как пример, ежегодный школьный фестиваль «Созвездие»).
* Создана и опробована система работы с обучением юных корреспондентов школьной газеты «Свежий взгляд».
* Предоставляется возможность гармоничного развития, познания себя, что поможет в самоопределении личности.

***Комментарий к разделу****: количественные показатели результативности.*

*Неравномерные показатели результативности обусловлены не только дистанционной формой обучения, но и возрастными, интеллектуальными, психологическими особенностями обучающегося, а также мотивацией родителей на развитие ребенка в физико-математическом направлении.*

**ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА:**

СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ РУКАМИ (И МЫСЛЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ) ШКОЛЬНИКОВ СТАЛО ЧАСТЬЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ФОРМИРУЮЩЕЙ ОБЛИК ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ЧЕТВЕРТОЙ ШКОЛЫ.

*Литература. Ресурсы сети Интернет*

1. Баранов, М. Т. Словарная работа в школе. / М. Т. Баранов // Педагогическая энциклопедия, т. 3. М., 2008.
2. Бирюкова, Т. Г. О культурно-речевой подготовке старшеклассников / Т. Г. Бирюкова // Русский язык в школе. 2010. № 3.
3. Воронцов А.В. Чтение как социально-экономическая проблема. <https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sotsialno-ekonomicheskaya-problema>
4. Камалова Л.А. Проблема детского чтения в России <https://kpfu.ru/staff_files/F448415772/Glava_v_kollektivnoj_monografii.pdf>
5. Путин В.В.. Россия: национальный вопрос. Национальная газета. 23.01.2012 <https://www.ng.ru/politics/2012-01-23/1_national.html>