

Приложение № 3  
к Порядку признания организаций,  
осуществляющих образовательную  
деятельность, и иных действующих в  
сфере образования организаций, а  
также их объединений,  
расположенных на территории  
Свердловской области,  
региональными инновационными  
площадками в Свердловской области

## **ОТЧЕТ**

о деятельности региональной инновационной площадки  
Муниципального автономного общеобразовательного учреждения  
средняя общеобразовательная школа №4  
с углубленным изучением отдельных предметов  
Железнодорожного района г. Екатеринбурга  
(далее — образовательная организация)

Инновационный проект

**Школьный медиацентр  
как ресурс проектирования и обеспечения  
цифровой информационно-образовательной среды  
образовательной организации**

г. Екатеринбург  
2022

<b>1. Общая информация об образовательной организации</b>	
Наименование образовательной организации (по уставу)	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №4 с углубленным изучением отдельных предметов
Фактический адрес образовательной организации	620141, г. Екатеринбург, ул. Пехотинцев, 15
Ф.И.О. руководителя образовательной организации	Изотова Марина Алексеевна
Ф.И.О. научногоруководителя инновационного проекта (программы) (при наличии)	-
Контактное лицо по вопросам представления заявки	Данченко Светлана Владимировна, заместитель директора
Контактный телефон	89122781017
Телефон/факс образовательной организации	343 323-63-26 343 323-63-21 факс
Сайт образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<a href="http://школа4.екатеринбург.рф">http://школа4.екатеринбург.рф</a>
Электронный адрес образовательной организации	<a href="mailto:soch4@eduekb.ru">soch4@eduekb.ru</a>

Руководитель образовательной организации (подпись)



Изотова М.А.

## 2. Выполнение календарного плана реализации инновационного проекта

### Основной этап (сентябрь 2021 – август 2022)

№ п/п	Наименование мероприятия	Плановый срок исполнения	Фактический срок исполнения	Сведения об исполнении мероприятия	Причины несоблюдения планового срока и меры по исполнению мероприятия	Примечания
1	Организация обучающих занятий по дополнительным программам. Обучение школьников техническим навыкам для создания мультимедийного контента	В течение периода	Сентябрь 2021	выполнено		Разработаны образовательные программы по медиаобразованию обучающихся и включены во внеурочную деятельность, дополнительное образование («Школьное ТВ», «Школьные СМИ»).
2	<p>Разработка индивидуальных образовательных маршрутов для одаренных обучающихся.</p> <p>Профессиональные пробы по направлениям: медиа, журналистика, блогсфера, актерское мастерство, режиссура, радиоведущий, SMM-менеджер</p>	<p>Октябрь 2021</p> <p>В течение периода</p>	<p>Октябрь 2021</p> <p>В течение периода</p>	выполнено		<p>Разработаны индивидуальные маршруты в рамках внеурочной деятельности обучающихся.</p> <p>Проведены профессиональные пробы. Организованы тематические встречи и мастер-классы:                      ведущий новостей на федеральном канале «Россия» Ивановым Иваном Ивановичем;                      с режиссером, оператором, видеомонтажером Рябиничевым Юрием Михайловичем;                      с главным специалистом по проектам ТЮЗа Кузнецовой Татьяной Николаевной;                      молодежным лидером «XXI века» Артемовский ГОВласовой Дарьей Аркадьевной;                      директором медиахолдинга «Актобус» Жуковым Сергеем Юрьевичем;</p>

						педагогом-дополнительного образования (направление SMM-менеджер) Халтуриной Валерией Ренатовной.
3	Создание интернет-портала Медиacentра. Создание канала на видеохостинге YouTube. Создание официальных аккаунтов в социальных сетях	Сентябрь-декабрь 2021	Сентябрь-декабрь 2021	выполнено		На официальном сайте ОУ созданы разделы «Инновационная деятельность», «Газета «Свежий взгляд»», «Школьный телеканал «Четверка»». Создан канал школьного ТВ на видеохостинге YouTube <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a>
4	Использование возможностей и ресурсов СМИ. Посещение городского радио, городского телевидения. Встреча с главными редакторами печатных изданий. Встреча с экспертами радио и телевидения, культурологии, IT и медиатехнологий.	В течение периода	В течение периода	выполнено		Встреча с ведущим новостей на федеральном канале «Россия» Ивановым Иваном Ивановичем; Цикл встреч с режиссером, оператором, видеомонтажёром Рябиничевым Юрием Михайловичем. Встреча с главным специалистом по проектам ТЮЗа Кузнецовой Татьяной Николаевной.
5	Практические мастер-классы по созданию медиапродуктов	В течение периода	В течение периода	выполнено		Практические мастер-классы размещены на канале школьного ТВ на видеохостинге YouTube <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a>
6	Создание информационного продукта членами Школьного медиacentра	В течение периода	В течение периода	выполнено		Презентация Школьного медиacentра размещена на канале школьного ТВ на видеохостинге YouTube <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a>
7	Проведение обучающих семинаров и консультаций для руководителей школьных медиacentров по вопросам	В течение периода	В течение периода	выполнено		20.09.2021 приняли участие в IV международном форуме «Кинопедагогика» город Тюмень; 08.04.2022 проведена на базе школы Пресс

	создания мотивирующей среды для одарённых детей.  Реализация образовательных программ по повышению квалификации педагогического состава, а также руководителей образовательных учреждений в медиаобразовании					конференция "Возможности школьных медиа в реализации рабочей Программы воспитания 29.08.2022 спикеры на городском Августовском совещании, в рамках обобщения опыта по теме «Школьные медиа»; Ежеквартальные тематические заседания Киноклуба с родительской общественностью, педагогическими работниками, социальными партнерами. Деятельность районного ресурсного центра по модернизации воспитательной деятельности в образовательных организациях города Екатеринбурга. Модуль «Школьные медиа» В 2021 – 2022 году проведена курсовая подготовка педагогических работников и административной команды «Рабочая программа воспитания»
8	Создание и работа медиаотряда в каникулярный период	Каникулярное время	Каникулярное время	выполнено		В период 2022 года организована работа оздоровительного лагеря с дневным пребыванием детей. Реализована программа «Киностудия 21 век» Март 2022 года (весенние каникулы) – 42 человека; Июнь 2022 – 220 человек. Материалы работы медиаотряда размещены на канале школьного ТВ на видеохостинге YouTube <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXm10Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXm10Cg</a>
9	Мониторинг результативности и эффективности реализации проекта по заявленным критериям и показателям	Июнь 2021	Июнь 2021	выполнено		Программа мониторинга Аналитическая справка

### 3. Продукты инновационного проекта (программы)

№ п/п	Наименование продукта инновационного проекта(программы)	Сведения об использовании продукта инновационного проекта (программы)	Примечания
1.	<p><b>Программы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внеурочной деятельности «Азбука медиа культуры»;</li> <li>• Общеобразовательная программа дополнительного образования обучающихся «Школьное ТВ»;</li> <li>• программы семинаров-практикумов для педагогов по созданию медиаконтентов</li> <li>• Сценарный план педагогического совета «Эффективные практики воспитания в деятельности классного руководителя»</li> <li>• Пресс-конференция "Возможности школьных медиа в реализации рабочей программы воспитания»</li> </ul>	<p>Программы используются в организации внеурочной деятельности в рамках ФГОС НОО, ФГОС ООО, СОО</p> <p>Организации дополнительного образования. Школьное объединений «Школьное ТВ», общее количество участников - 65 человек</p> <p>Организации педагогических советов с практическими формами работы; проведение мастер-классов; городских событий</p>	<p><a href="http://школа4.екатеринбург.рф">http //школа4.екатеринбург.рф</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a></p>
		<p>Все продукты используются в образовательном процессе (уроки, классные часы, родительские собрания, ШКОЛЬНЫЕ ); для размещения на сайте ИРО (Личный кабинет Региональной инновационной площадки)</p>	<p><a href="http://школа4.екатеринбург.рф">http //школа4.екатеринбург.рф</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a></p>

	Газета «Свежий взгляд» (социально-волонтерское движение)	Все продукты используются учителями, классными руководителями в презентациях ОО в социуме, при проведении Онлайн-родительских собраний; школьных онлайн-трансляций мероприятий, в качестве примеров в организации семинаров для учителей.	<a href="http://школа4.екатеринбург.рф_">http //школа4.екатеринбург.рф_</a>  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a>
	Видеоролики проекта «Наставничество»	Все продукты используются педагогами в рамках районного семинара по проблеме организации наставничества в ОО (модель «учитель – учитель, «ученик-ученик»)	<a href="http://школа4.екатеринбург.рф_">http //школа4.екатеринбург.рф_</a>  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a>
	<p>Методические материалы: по разработке сценария мультимедийных уроков «Методика проведения онлайн урока с применением технологий видеоконференций»; по организации видеосъемки и монтажа видеопродуктов «Видеосъемка и монтаж мультимедийных продуктов»; Методика проведения онлайн уроков с применением демонстрационного эксперимента; Программа школы видеомонтажа в рамках летнего лагеря с дневным пребыванием детей, сезонных культурных практик, ориентированных на освоение видеомонтажа и т.д.)</p>	Видеопродукт (рекламный ролик) «Видеосъемка и монтаж мультимедийных продуктов»	<a href="http://школа4.екатеринбург.рф_">http //школа4.екатеринбург.рф_</a>  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg">https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg</a>

## Аналитическая часть

### *1. Описание соответствия заявки на признание образовательной организации региональной инновационной площадкой и полученных результатов (в целом по инновационному проекту (программе) и реализованному этапу).*

Основная идея регионального инновационного проекта получила свое развитие через формирование у обучающихся и обучающихся информационной и коммуникационной компетентности в условиях мотивирующей интерактивной образовательной среды - **школьного медиацентра**, в деятельность которого были вовлечены все участники образовательных отношений - обучающиеся и их родители (законные представители), учителя, социальные партнеры ОО.

Современное медиатизированное общество предъявляет к его гражданам определенные требования, ориентированные на формирование активной жизненной позиции в информационном пространстве, инициативную медиадеятельность, интеграцию информационных технологий и мультимедиа во все сферы жизнеобеспечения человека, что актуализирует проблему медиаобразования молодого поколения.

Медиаобразование включает формирование как культуры медиапотребления, так и культуры медиатворчества, что особо ценно в современных условиях реализации деятельностного подхода в образовании, популяризации социальнопозитивной и ценностно значимой созидательной медиадеятельности.

Активное использование образовательного потенциала медийных ресурсов для саморазвития и самореализации обучающихся актуализирует проблемы воспитания ответственного и безопасного отношения к ним, а достижение подростками высокого уровня личностной медиакультуры становится одним из условий их потенциальной самодостаточности и карьерного роста в медианасыщенном обществе. Поскольку медиатворчество и медиаобразование начинают рассматриваться как взаимозависимые сферы социализации растущего человека, встает вопрос об освоении медиакультурных практик, приобщения детей и молодежи к медиадеятельности.

Проблема формирования медиакультуры обучающихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов актуализируется следующими противоречиями:

- между научной широтой толкования термина «медиакультура» и необходимостью уточнить его педагогические компоненты с целью использования в практике общего образования;

- между имеющимся опытом приобщения обучающихся к современным медиаконтентам и современными тенденциями медиаобразования и развития информационного общества;

- между потенциальными возможностями процесса создания, обучающимися образовательных видеоматериалов и неразработанностью методики формирования медиакультуры обучающихся в ходе этого процесса.

Школьный медиацентр как основной механизм реализации, мотивирующей интерактивной образовательной среды МАОУ СОШ №4 с углубленным изучением отдельных предметов, позволил на всех уровнях общего образования создать функциональные модули:

В структуре Медиацентра организована работа Сетевой лаборатории «Современные средства обучения и воспитания в условиях цифровизации образования», предусматривающие решения задач в перспективе:

1. Разработка и апробация моделей образовательной деятельности с применением современных средств обучения и телекоммуникационных технологий дистанционного обучения.

2. Апробация форм совместной и самостоятельной образовательной деятельности: работа в системе дистанционного обучения на разных платформах; групповые занятия на базе телестудии;



3. Организация проектной деятельности педагогов и обучающихся;
4. Проведение олимпиад, конкурсов, фестивалей и соревнований.
5. Разработка и проведение вариативных курсов для обучающихся и учителей: «Видеосъемка и монтаж мультимедийных продуктов» (сетевая программа разработана); «Основы тележурналистики» (планируется); «Репортаж»; «Мультимедийный урок» (видеоурок, онлайн урок как форма организации дистанционного обучения. «Методика проведения онлайн урока с применением технологий видеоконференций»; «Методика применения тематических Интернет ресурсов»; «Методика проведения онлайн уроков с применением демонстрационного эксперимента и т.д.)
6. Организация деятельности школы видеомонтажа в рамках летнего лагеря с дневным пребыванием детей, сезонных культурных практик, ориентированных на освоение видеомонтажа и т.д.).
7. Разработаны программы семинаров для учителей по проблеме использования телекоммуникационных технологий.
8. Созданы материально-технологические условия для организации стажировочной деятельности для учителей образовательных организаций (проект «Виртуальная стажировка»).

Задачи решены в рамках календарного плана Проекта.

**Модуль «Школьная телестудия»** в структуре Школьного медиацентра предполагает организацию в школе занятий по разным направлениям телевидения, научное руководство отдельными направлениями педагогами, владеющими технологиями создания видеоконтента и его видов.

Формы работы школьного телевидения и телестудии: съемка тематических роликов; видеосъемка мероприятий школы, района, города; сюжетные ролики; интервью репортажи; скетчи; монтаж видео; обработка видео. Все материалы размещены: <https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg/videos>

**Модуль «Подкасты «PROслушано».**

В рамках школьного образования подкасты открывают широкие возможности непрерывного и дополнительного образования.

Одними из самых популярных подкаст-площадками, которые апробированы являются iTunes и Google-подкасты. Для этого используется бесплатный ресурс SoundCloud. Это онлайн-платформа и сайт для распространения оцифрованной звуковой информации обладающая функциями социальной сети, а также одноимённая компания.

Подкасты MAOY СОШ № 4 под название «PROслушано» доступны на сайте SoundCloud.com (<https://soundcloud.com/johndemyanov>) или напрямую по QR-коду

**Модуль «Киноклуб»**

«КИНОКЛУБ «ЧЕТВЁРКА» создан в 2021 году. Этот киноклуб взрослые и дети придумали для продуктивного общения, серьёзных разговоров между детьми и детьми, между взрослыми и взрослыми, между взрослыми и детьми. Мы на своих заседаниях провоцируем жаркие споры и конструктивные диспуты: такой видим свою главную задачу — предметно и интенсивно беседовать.

О чём повествует любой фильм, даже фантастический? О межличностных коммуникациях. А общение со сверстниками, родителями, учителями — это и есть сама жизнь подростка. Мы её (жизнь) пробуем анализировать и структурировать на заседаниях киноклуба (на материале игрового кино), а ещё формулируем во время просмотра фильмов и их обсуждения подсказки самим себе: кто-то в фильме поступил неверно, конфликтно или смалодушничал, а мы это увидели, зафиксировали, проанализировали и выдали рецепт, как желательно было бы поступить.

На заседаниях киноклуба мы поддерживаем родителей: тактично рассказываем им о методических достижениях классических и современных педагогов, о технологиях ежедневного воспитательного труда, о базовых постулатах возрастной психологии. Репертуарная политика обязательно продуцирует профессиональное самоопределение юных, популяризирует научное знание, формирует российскую гражданскую идентичность. Мы за здоровый образ жизни и за приобщение детей к культурно-историческому наследию России.

Для себя мы структурировали работу киноклуба так:

Киноклуб Четвёрка – для детей; КиноЛекторий – заседания для формирования правовой культуры школьника; Круглый стол – для родителей; КиноДебаты – для классных руководителей и педагогов; КиноПлюс – для общественных организаций.

В нашей работе (для формирования репертуара) мы используем: Детский онлайн кинотеатр НОЛЬ ПЛЮС <https://zeroplus.tv/>. Фильмотека – Российская электронная школа <https://resh.edu.ru/movie>; Свердловский областной фильмофонд [http://filmofond.ru/katalog\\_filmov/](http://filmofond.ru/katalog_filmov/).

В «обычной» жизни размыты границы добра и зла, в кино всегда ясно, кто плохой, кто хороший, кто герой, кто злодей, Мотивация поступков персонажей очерчена предельно чётко и внятно. Зрителю хорошо видны и понятны изображённые режиссёром поведенческие модели действующих лиц фильма. Сама природа человека всегда заставляла подражать. Так человек постигает мир, обучается. Мы надеемся, что коллективный просмотр фильмов и обсуждение аудиовизуальных полотен помогут юным выстраивать разумные поведенческие паттерны, а людям старшего возраста намекнут на нет.

**Модуль «Современный блог «Свежий взгляд»** предназначена для воспитания творческих, всесторонне развитых, активных, социально зрелых личностей. Периодичность выхода издания - первый год - четыре раза в месяц в течение учебного года (с сентября по май).

Цель издания – освещение школьных новостей и проблем. Рубрики - «актуальное», «комментарии», «Мама.ру»; «мнения» - прекрасно отражают все стороны жизни школы.

#### **Модуль Летний лагерь «Киностудия 21 век»**

В рамках программы летнего лагеря реализована подпрограмма «Медиаотряд 2022» Приоритетным направлением деятельности стало проведение практикума по видеосъемке и монтажу видеопродуктов, проведение мастер-классов для детей и подростков.

#### **Вывод: Цель проекта на период 2022 года достигнута.**

Задачи проекта решались в комплексе и предусматривали:

вовлечение обучающихся и их родителей (законных представителей), учителей, социальных партнеров ОО в активную деятельность на основе освоения информационных и медиатехнологий.

формирование медиакомпетентности обучающихся для успешной социализации в дальнейшей жизнедеятельности.

повышение уровня профессионального мастерства педагогических работников посредством активизации их участия в разработке медиаконтентов разных видов: информационный (видеопрезентация, видео подборки); обучающий (мастер-классы на различные актуальные темы для аудитории, передающие практический опыт через видео); лайфхаки — обучение быстрому и простому решению той или иной задачи; рекламный, документальный (короткометражные фильмы о школе с реальными историями.); развлекательный (юмор, мемы и гифки); музыкальные и танцевальные видео.

Развитие механизмов сетевого взаимодействия с иными образовательными организациями, организациями различного уровня и социальными партнерами, проявляющими интерес к развитию школьных медиа в рамках Рабочей программы воспитания школы.

### ***2. Рекомендации по использованию полученных продуктов инновационного проекта с описанием возможных рисков и ограничений.***

Примеры видеоконтентов и видеопродуктов размещаются на официальном сайте школы [http //школа4.екатеринбург.рф](http://школа4.екатеринбург.рф)

Практические и презентационные материалы размещены на данном ресурсе: <https://www.youtube.com/channel/UCY23N-DlvGiHJE3QjXml0Cg>

### ***3. Достигнутые результаты (указать, если есть, незапланированные результаты)***

Приняли участие в IV международном форуме «Кинопедагогика» город Тюмень; Организована и проведена на базе школы Пресс - конференция "Возможности школьных медиа в реализации рабочей Программы воспитания».

Выступили спикерами на городском Августовском совещании, в рамках деятельности городского ресурсного центра по модернизации воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях города Екатеринбурга представлен опыт школы по модулям Программы воспитания (модуль «Школьные медиа»).

Организация Киноклуба «Четверка». Ежеквартальные тематические заседания Киноклуба с родительской общественностью, педагогическими работниками, социальными партнерами.

Деятельность районного ресурсного центра по модернизации воспитательной деятельности в образовательных организациях города

Презентация учителями инновационных практик в **финале районного конкурса «Учитель года -2022»**. **Финалист Н.П. Чегодаева**

**Основные прорывные моменты:**

- Создано помещение, оснащенное оборудованием для создания медиапродуктов; занимается более 200 детей
- Проведены мастер-классы для педагогов района, участие в городских событиях, в т.ч. организация семинара-практикума «Возможности школьных медиа в реализации программ воспитания»;
- Создание проекта «Киноклуб» с участием представителей: родители ОО 4, 147, 119, 166, 148; социальных партнеров КЗЦ «Стрела», МУ «Форпост», ЦДТ, ДЭЦ «Рифей»
- Увеличение числа подписчиков на платформах с публикациями медиапродуктов. Канал на YouTube – 849 подписчиков, подкасты «ПРОслушано» - 218 подписчиков;
- Выпущено несколько десятков роликов профилактического содержания;
- Выпущены треки по подготовке к экзаменам;
- Свободный доступ ко всем платформам реализации проекта через официальный сайт школы.
- Продвижение позитивного и безопасного контента

**4. Описание методов и критериев мониторинга качества инновационного проекта (программы). Результаты самооценки**

Показатели и индикаторы самоаудита в формате мониторинга представлены в таблице:

Направления реализации проекта	Показатели реализации	Индикаторы мониторинга
Обновление содержания образования	Сформированность информационной коммуникативной компетентности	Доля обучающихся, у которой сформированы компетентности

и воспитания	Использование в образовательной деятельности электронного обучения с использованием видеоконтентов	Доля учителей, вовлеченных в инновационной деятельности Количество мероприятий
Изменение образовательной среды	Уровень безопасности информационной образовательной среды	Доля обучающихся, обладающих навыками информационной безопасности поведения в контексте массмедиа
	Информатизация образовательного пространства ОО	Количество учителей, использующие разные виды Видеоконтента
		Доля уроков (занятий) с использованием мультимедийного оборудования
Доля учителей, обладающих новыми профессиональными компетенциями		
Изменение механизмов управление ОО	Трансляция и обобщение педагогического опыта Создание различные мультиконтентные медийные продукты	Количество разработок медиапродуктов, получивших применение в практике других ОО
Изменений технологий образования и	Использование в образовательной деятельности информационных и медиатехнологий, разных видов	Доля обучающихся

### 5. Прогноз развития образовательной организации в контексте медиаобразования

Содержание инновационной деятельности в рамках проекта «Школьный медиацентр как ресурс проектирования и обеспечения цифровой информационно-образовательной среды образовательной организации» предусматривает в 2023 году апробацию медиахолдинговую модель медиаобразования. Варианты взаимодействия участников медиацентра: руководитель или руководители - воспитанники, учителя, выпускники, родители - прямое взаимодействие рассматриваются в рамках, таким образом, как контекст наставничества.

Медиахолдинговая модель центра детских инициатив, тематической смены школьного лагеря, а также школьного медиафорума или фестиваля. Данная модель может интегрировать несколько направлений:

- детское телевидение, в том числе интернетвещание, а также выход на телевизионные каналы с детскими образовательными программами и участие в различных конкурсах, приглашение известных личностей и экскурсии на студии;
- видео разных жанров: короткометражные игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, фотофильмы;
- анимация (рисованная, компьютерная, песочная, натурная, сканографии, 3D, Stop-Motion), включая разработку сценария, съемку, монтаж, озвучку;

– учебное видео (видеолекции, учебные видеоклипы, скринкасты, слайдкасты, видеокейсы, видеозаписи мастер-классов, видеопрезентации, видеооткрытки, слайд-шоу), создаваемые при поддержке педагогов;

- деятельность Киноклуба «Четверка»
- радио, подкастинг;
- фото, включая создание фотогазет, коллажей, фотоквестов, фотоблогов;
- газеты (интернет-газеты, блог-газеты), альманахи, журналы, буклеты и т. д.
- интернет-ресурсы (сайты, блоги, социальные сети, мультимедийные лонгриды, мультискрипты, скрайбинг, сторителлинг).

**Гипотеза:**

Предполагается, что на основе эффективной модели будет спроектирована воспитательная система школа в условиях измененного образовательного пространства школы в 2023-2027 годы (новая Программа развития МАОУ СОШ №4 с углубленным изучением отдельных предметов.). Эффективные модели медиаобразования обучающихся, педагогов и родителей будут презентованы образовательным организациям, социальным партнерам.